

# SUBMARINO ECONOMICO

Donde otros no pueden ver



## EL DIÁLOGO SOCIAL

»»» Por Diego Olivares

Modernización y democratización en Chile a través de reestructuración económica, competitividad y diálogo social.

Marketing digital con sentido, como la estrategia y la autenticidad superan el uso ciego de herramientas tecnológicas.

## »»» EL MARKETING DE LA VERDAD



## »»» LA EXPANSIÓN GLOBAL Y EL MODELO DE CHINA

Por Ricardo Neira



## »»» LA INTEGRACIÓN EN PUNTO MUERTO, PERO ES IRRENUNCIABLE

Por Roberto Pizarro

La integración no marcha en nuestra región. Los esfuerzos teóricos y prácticos del visionario Raúl Prebisch han caído en el vacío. Y ello afecta a nuestro país, en particular, a la política exterior, a las relaciones económicas internacionales y cierra espacios de mercado al desarrollo industrial.

**La retórica integracionista resulta insoportable ante la incapacidad y escasa voluntad de los gobiernos de la región por converger en el ámbito productivo**, a lo que se agrega, en estos días, la presencia disruptiva de Milei, con su intento de distanciarse de la región, aliarse a la OTAN y establecer relaciones carnales con los Estados Unidos.

### INTEGRACIÓN EN PUNTO MUERTO

En primer lugar, la formación de la **ALALC** en 1960 no dio resultados; pero, su redefinición en 1980, bajo la **ALADI**, tuvo el efecto positivo de liberalizar el comercio entre los países de la región. Pero, la búsqueda de complementación industrial, de fines de los años sesenta, con el **Pacto Andino**, que posteriormente se convertiría en **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**, ha sido un fracaso. Por su parte, el **MERCOSUR**, como intento de ir más allá de la liberalización comercial ha vivido en permanente crisis.



Segundo, junto a la fragilidad institucional de los acuerdos de integración, ha estado presente **una globalización excluyente**, que dificulta la integración con su apertura comercial indiscriminada y que, en cambio, ha potenciado los lazos económicos con los países de los centros capitalistas, especialmente con **la emergente economía china**.

En tercer lugar, hay que reconocer **una escasa voluntad política**, junto a mezquinas disputas nacionales que han impedido avanzar en la convergencia económica regional. Ello fue especialmente sorprendente en la década del 2000, **cuando la presencia dominante de gobiernos progresistas no favoreció la integración**.

En efecto, las disputas comerciales entre Brasil y Argentina y el conflicto por las celulosas entre Argentina y Uruguay **colocaron a MERCOSUR en situación difícil**. El retiro, por razones políticas, de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) aniquiló el bloque subregional, mientras el Presidente Chávez se embarcaba en el **ALBA**, que en vez de favorecer la integración **ayudó a su dispersión**.

Además, tampoco ayudaron los intentos institucionales "progresistas" por avanzar en la integración como la **Comunidad Sudamericana de Naciones** que luego se convirtió en **UNASUR, hoy día moribundo, junto al ALBA y el Banco del Sur**. Todas esas iniciativas han perdido vigor o han sido desahuciadas.

**Paradójicamente esos gobiernos progresistas optaron por perseverar en el extractivismo**, con exportaciones que crecieron vigorosamente, al calor de la demanda de minerales, combustibles y alimentos provenientes del capitalismo desarrollado y expansivo de China.

Así las cosas, y nos informa la **CEPAL**, la **participación del mercado regional en las exportaciones totales de bienes ha evolucionado hacia la desintegración**. Las exportaciones de América Latina y El Caribe que alcanzaron un histórico 21%, a fines de los noventa, ahora, se encuentran en un precario 12%. Y sobre todo, **no existen iniciativas de convergencia industrial**, más allá del actuar inversionista propio de los grandes capitalistas de la región.

Hay que reconocer que la elevada demanda china de productos básicos, junto al escaso interés por la integración de los gobiernos y sectores empresariales, potencia el patrón productivo orientada a la exportación de materias primas, lo que, además, **se ve reforzado por los giros políticos y visiones nacionales ajenas a la integración de los gobiernos**.



### LA IRRENUNCIABLE INTEGRACIÓN

**A pesar de las dificultades de la región para integrarse, la unión económica de nuestros países sigue siendo un proyecto irrenunciable. Hoy día más que en el pasado, porque los desafíos son mayores.**

En efecto, la globalización, así como el proteccionismo reciente, hacen más vulnerables nuestras economías. En segundo lugar, la emergencia de China y la India como potencias productoras a bajo costo de manufacturas, **dificulta el posicionamiento competitivo de nuestros países por separados**. Ello agrega una presión adicional a continuar exportando recursos naturales.

Por otra parte, **para salir del subdesarrollo nuestros países no pueden seguir anclados en la producción de bienes primarios y deben diversificarse**. Es la única forma sustentable para atacar radicalmente la pobreza y terminar con el empleo precario.

Para mejorar la productividad y competir con los países asiáticos, esto exige multiplicar **la inversión en ciencia y tecnología, y requiere de una mejor educación pública**. Y, para cumplir con estas tareas el unir recursos con nuestros vecinos es insoslayable.

Esto tiene algunos requisitos. En primer lugar, **las economías más potentes de la región, vale decir Brasil y México, debieran asumir un efectivo liderazgo integracionista**, como lo hicieron Alemania y Francia en Europa.

En segundo lugar, **nuestros países debieran reconocer y aceptar la diversidad económica y política que recorre la región**. Y en tercer lugar, para hacer integración de verdad, **hay que ceder soberanía, como sucedió con la Unión Europea**, porque sólo así es posible desplegar políticas comunes, de beneficio mutuo.



# EL MARKETING DE VERDAD

EDICIÓN VI - 15 DE JULIO 2024



Cuando se habla de marketing es frecuente que se asocie a una realidad fabricada que pretende ser vendedora y muy lejana a la realidad. En el lenguaje común, se ha instaurado que "marketear" es mentir o por lo menos mostrar como extraordinario algo que carece de atributos destacables.

La verdad es que el marketing es una técnica de comercialización que orienta su mirada hacia el cliente o para fabricar, ofertar y promocionar lo que se quiere consumir. En otras palabras, fija su foco en el consumidor y diseña un producto y/o servicio pensado para cumplir sus intereses, satisfacer sus preferencias, formas de consumo y expectativas.

El producto o servicio puede ser sumamente tangible como una botella de aceite o un intangible como una consultoría. También puede

tratarse de un candidato político buscando conseguir votos para obtener un cargo, en cuyo caso se agradecería mejor y mayor conocimiento de sus votantes para que pudiera ofrecer lo que los ciudadanos esperan de un alcalde, diputado u otro cargo de elección popular.

Dicho lo anterior, me gustaría hacer hincapié en lo que hoy denominan marketing digital: Una serie de acciones que en su mayoría tienen más que ver con procesos informáticos, mediciones de índices, montos de inversión y retorno que configuran un correcto y lógico ecosistema de oferta y demanda, pero que pocas veces tiene un razonamiento



*Autor:*

**JOSÉ RAMÓN CÁRDENAS**  
Presidente Colegio de  
Publicistas de Chile

estratégico o de marketing detrás.

Veamos un ejemplo concreto: un influencer cuyo sello e interés se centra en el ejercicio físico y los resultados que obtiene de él, pudiera ser un buen líder de opinión recomendando ropa deportiva y artículos relacionados, pero ¿sería influyente si recomendará libros, viajes o automóviles? Por otra parte, el segmento de mercado que busco impactar, ¿son seguidores de nuestro amigo deportista? Aún si todo lo anterior corresponde, ¿estamos llegando con nuestra publicidad en el momento propicio para gatillar la compra o quien lo sigue busca un momento de relajo en redes sociales y nosotros lo traemos de vuelta al trabajo ofreciendo algo relacionado con ello?

No soy un detractor de las herramientas digitales como forma de promoción, pero sí lo soy de quienes piensan que las herramientas pueden reemplazar la estrategia, el contenido y el relato de marca que logra la construcción, memorabilidad y diferenciación necesaria para el posicionamiento de una marca. La tecnología nos ofrece hoy lo que era casi impensable hace 20 años, pero el éxito de una campaña aun exige profesionales que sean capaces de entregar marketing de verdad: Una estrategia bien pensada, con objetivos claros y con acciones coherentes con el resultado esperado. Las puras herramientas no son suficientes.

# LA EXPANSIÓN GLOBAL Y EL MODELO DE DESARROLLO DE CHINA: POSIBILIDADES DE REPLICACIÓN EN CHILE

En las últimas tres décadas, China ha implementado un modelo de desarrollo y expansión global notablemente exitoso, caracterizado por una serie de estrategias integradas que han transformado su economía y aumentado su influencia internacional. La posibilidad de replicar este modelo en Chile es una oportunidad que podría transformar significativamente la economía chilena y posicionarla como un líder regional en innovación y desarrollo. Esta es una visión integral de cómo Chile puede adoptar y adaptar las estrategias de China para maximizar el crecimiento y la prosperidad.



## REPLICACIÓN DEL MODELO EN CHILE

Desde 1978, China ha llevado a cabo reformas de mercado que permitieron la propiedad privada y la iniciativa empresarial. La creación de Zonas Económicas Especiales (ZEE) atrajo inversión extranjera directa (IED) y fomentó la industrialización. La entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001 facilitó el acceso a mercados globales y aumentó su comercio internacional.

Chile puede replicar estas estrategias abriendo su economía aún más y estableciendo ZEE en áreas estratégicas. Estas zonas pueden ofrecer incentivos fiscales y regulaciones flexibles, atrayendo a empresas multinacionales y generando empleos bien remunerados. La estabilidad política y económica de Chile proporciona un entorno favorable para la implementación de estas reformas.

## 2. INVERSIONES MASIVAS EN INFRAESTRUCTURA

China ha invertido fuertemente en infraestructura, incluyendo la construcción de carreteras, puertos, y ferrocarriles, lo que ha mejorado la logística y la conectividad, cruciales para el crecimiento económico.

Chile puede seguir el ejemplo chino desarrollando infraestructura moderna y eficiente que conecte cada rincón del país. Proyectos de infraestructura financiados a través de asociaciones público-privadas y apoyo de instituciones financieras internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) pueden impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida. Las ZEE pueden jugar un papel crucial en atraer inversiones extranjeras y fomentar la creación de empleos.

## 3. FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Inversiones significativas en investigación y desarrollo (I+D) han posicionado a China como líder en áreas como inteligencia artificial, 5G, y energías renovables. La educación enfocada en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) ha sido fundamental para preparar una fuerza laboral competente.

Chile puede impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico aumentando la inversión en I+D y estableciendo centros de innovación en colaboración con universidades y empresas privadas. Fortalecer la educación con un enfoque en STEM preparará a la fuerza laboral chilena para los desafíos del futuro, posicionando al país como un líder en tecnología e innovación.

## 4. PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL ESTADO

El estado chino mantiene un rol central en la economía, controlando industrias estratégicas y bancos, lo que permite implementar políticas de desarrollo a largo plazo y manejar crisis económicas de manera efectiva.

Chile puede beneficiarse de una mayor coordinación entre el sector público y privado para implementar políticas de desarrollo económico a largo plazo. El gobierno puede jugar un papel activo en la regulación y apoyo a industrias estratégicas, asegurando un crecimiento sostenible y equitativo.

# LA EXPANSIÓN GLOBAL Y EL MODELO DE DESARROLLO DE CHINA: POSIBILIDADES DE REPLICACIÓN EN CHILE

## 5. INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA (BELT AND ROAD INITIATIVE, BRI)

Lanzada en 2013, esta iniciativa busca conectar Asia, África y Europa a través de redes terrestres y marítimas, desarrollando infraestructura y mejorando la conectividad global.

Chile puede aprender de la BRI al desarrollar alianzas estratégicas y participar en proyectos de infraestructura regional que mejoren la conectividad y el comercio. La participación en iniciativas regionales de infraestructura puede aumentar la competitividad de Chile en el mercado global.



## REPLICACIÓN DEL MODELO EN CHILE

**Desarrollo de Infraestructura:** Chile puede seguir el ejemplo chino en la construcción y modernización de infraestructura clave para mejorar la conectividad y la logística. Establecer ZEE en áreas estratégicas para atraer inversiones extranjeras y generar empleo, ofreciendo incentivos fiscales y regulaciones flexibles para atraer a empresas multinacionales. Invertir en la construcción de carreteras, puertos y ferrocarriles, financiados a través de asociaciones público-privadas y apoyo de instituciones financieras internacionales como el BID.

**Fomento de la Innovación y Tecnología:** Chile puede impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico para diversificar su economía. Aumentar la inversión en I+D y establecer centros de innovación en colaboración con universidades y empresas privadas. Fortalecer el sistema educativo con un enfoque en STEM para preparar una fuerza laboral capacitada. Programas de capacitación técnica pueden adaptar la fuerza laboral a nuevas tecnologías.

**Apertura y Diversificación Comercial:** Chile puede continuar diversificando sus mercados de exportación y productos. Firmar y fortalecer TLC para asegurar el acceso a mercados globales. Chile ya tiene una red sólida de TLC, pero puede expandirla para incluir nuevos socios comerciales. Diversificar las exportaciones más allá del cobre, promoviendo productos agrícolas, manufacturados y tecnológicos.

**Política de Atracción de Inversiones:** Chile puede crear un entorno atractivo para los inversores extranjeros mediante políticas favorables. Ofrecer incentivos fiscales y simplificar procedimientos regulatorios para atraer IED. Facilitar la creación de empresas y la inversión en sectores estratégicos. A través de agencias como InvestChile, el gobierno puede promover al país como un destino seguro y atractivo para inversiones.

**Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Integrar la sostenibilidad en el modelo de desarrollo es crucial para un crecimiento a largo plazo. Invertir en energías renovables como solar y eólica. Chile tiene un gran potencial en estos sectores y puede seguir el ejemplo de China en la expansión de proyectos de energía limpia. Implementar políticas estrictas de protección ambiental para asegurar que el desarrollo económico no comprometa los recursos naturales y la biodiversidad del país.

### Un Llamado a la Acción

Chile tiene la oportunidad de transformar su futuro adoptando y adaptando las estrategias que han impulsado a China al éxito. Este no es un simple ajuste económico; es una revolución que puede posicionar a Chile como un líder en innovación, sostenibilidad y desarrollo económico. Este es el momento de actuar, de soñar en grande y de construir un Chile que no solo prospere, sino que inspire al resto del mundo.

**¡El futuro está al alcance de la mano! Aprovechemos esta oportunidad histórica para redefinir nuestro camino y construir un Chile más fuerte, más innovador y más próspero. ¡Es hora de actuar y hacer realidad esta visión transformadora!**



**RICARDO NEIRA NAVARRO**  
Master en Sociedad de la Información y Conocimiento

- 1. Los desafíos de la modernización y los procesos democratizadores** requieren que los difíciles y muchas veces tensionadas relaciones entre trabajadores, empresarios y gobierno, se den entre actores con peso y representatividad para escuchar sus demandas, regularlas y lograr consensos básicos que gobernabilidad al sistema democrático y viabilidad a las políticas económicas.
- 2. La reestructuración económica, la competitividad y la apertura**, así como las tendencias mundiales a la globalización y descentralización productiva a mercados diferenciados, son procesos que convergen y nos interpelan en nuestra sociedad. La necesidad de modernizar las relaciones laborales y regular democráticamente los conflictos es urgente, y en ello el diálogo social tiene un importante rol que jugar.
- 3. El Diálogo Social puede contribuir** en términos muy concretos a elaborar respuestas que fortalezcan, entre los actores sociales y el gobierno, consensos conceptuales y de políticas que ofrezcan posibilidades de superar progresivamente los disensos en materias claves, como políticas de empleo, políticas laborales, ingresos, seguridad social y participación, entre otras.
- 4. El Diálogo Social puede contribuir a la extensión de prácticas democráticas** en la formación de decisiones públicas y colectivas. En este sentido puede ayudar articular la acción del Estado, del Mercado y de la Sociedad Civil. Llegando a ser un mecanismo que complementa, sin sustituir, el rol de los sistemas de representación ciudadana establecidos institucionalmente.
- 5. El Diálogo Social debe ser expresión de la libre voluntad** de las partes que concurren llevarlo a la práctica, proveyéndolos de los apoyos institucionales, estrictamente necesarios, para asegurar su continuidad y capacidad de operación. Las experiencias muestran que debe considerarse especial atención al riesgo de darle un formato excesivamente rígido.
- 6. La institucionalización de la representación de intereses socio-económicos en Chile**, sólo ha quedado a nivel de proyectos. Se podría señalar como algo parecido los Acuerdos Marcos de los años 90 los Foros de Desarrollo Productivo u otras experiencias sectoriales (Acuerdo Tripartito) o el Consejo Superior Laboral que solo es Consultivo y no incorpora a las otras tres Centrales Sindicales fundamentalmente del Sector privado que es allí donde deben jugar su mayor rol. No hemos dimensionado adecuadamente la expansión y el rol de estos organismos en Europa, donde incluso tienen rango constitucional.
- 7. Los límites que existen a la participación en nuestra actual democracia**, demandan una evaluación general de la voluntad de política, de la institucionalidad y del rol de los actores sociales. Esto tiene que ver con el desarrollo de la ciudadanía y la ampliación de los procesos de decisión a los grupos de interés en la sociedad chilena.
- 8. Finalmente, debo señalar que España ha sido uno, sino el País, con mayor apoyo a esta iniciativa**, invitándonos a múltiples visitas de experiencia de ustedes aquí en España, como la participación de varios expertos en eventos que hemos realizado en Chile incluso antes de los años 90, preparándonos para el Desafío democrático, cuestión que no hemos sido capaz de concretar en una institución que nos convoque a un Diálogo permanente entre los actores.



Autor:

**DIEGO OLIVARES ARAVENA**

Director Centro de Estudios Laborales y Responsabilidad Social  
Universidad Miguel de Cervantes