



SUBMARINO ECONÓMICO

Donde otros no pueden ver

Edición N°15

07 de Abril 2025



¿QUÉ ESTÁ DE MODA,
LO HONESTO O LO
DESHONESTO?

»» Carlos Cantero Ojeda

»» EL COMERCIO
INTERNACIONAL
HERIDO, PERO JAMÁS
DE RODILLAS



»» GESTIÓN DE
DERRAMES CON
TECNOLOGÍA VERDE

María Francisca
González



»» TERCERA DÉCADA: ASEXMA, UN GREMIO
EN TRANSFORMACIÓN
Y PROYECCIÓN GLOBAL

LA ÉTICA ESTÁ HUÉRFANA: ¿QUÉ ESTÁ DE MODA, LO HONESTO O LO DESHONESTO?

Mi reciente columna "SERVICIO PÚBLICO Y POLÍTICA: PROBIDAD VERSUS CORRUPCIÓN" cruzó fronteras, generando múltiples e interesantes reacciones en mis redes en diversos países de LATAM. Es muy evidente que el problema está muy extendido (corrupción y soborno). Unos apuntaban el dedo acusatorio hacia el ámbito público, otros responsabilizaban a los privados; algunos señalan que se trata de un problema puntual, otros lo asumen como estructural; unos lo definen acotado otros que está en expansión. Algunos funcionarios públicos me dicen que, por ser honestos y probos han sido castigados, como disfuncionales, poco leales y no tener compromiso, destinándolos a la huesera institucional o cancelados del trabajo. Desde el sector privado dicen que, hay mafias internas, en servicios públicos y también en las grandes empresas (públicas y privadas), que se dedican a trancar el avance de los proyectos, exigiendo coimas o sobornos. No faltaron los que reaccionaron molestos y dispararon sus dardos por traer temas complejos, con alarma. Otros están entregados, rendidos me dijeron que en sus proyectos consideran entre un 5 y un 10 % para coimas, sobornos y corruptelas. Afirmando que, para sobrevivir, por ahora, es la única manera de sortear imprevistos. En algunas realidades (países) señalaron a la política y los políticos como responsable del proceso, por omisión y permisividad, en unos, y/o por acción y complicidad, en otros casos.

Lo concreto es que todos reconocen que, ¡Ser honesto y probo no está de moda! Todo el contrario, es disfuncional y dañino para hacer negocios o desarrollar proyectos. Estos males están en proceso de normosis, que es asumir como normales cuestiones completamente anormales e inaceptables. Es el relativismo ético fruto de la banalidad, la lenidad, la orfandad de la ética. Hasta aquí solo hablamos de Corrupción y soborno. Ni siquiera hemos rozado el Crimen Organizado, el Narcotráfico y la Narcopolítica, entre otras plagas.



Esas reacciones dicotómicas, me trajeron a la memoria dos principios del Hermetismo que, por su profundidad de sentido, tienen mucha importancia, 1º la Ley de la Causalidad: Toda causa tiene un efecto; todo efecto tiene una causa. Nada es casual, todo es causal. Y, 2º otro asunto fundamental, el Principio de la Correspondencia: Como es arriba, es abajo; como es abajo, es arriba. Como es adentro es afuera, como es afuera es adentro. Esta sabiduría milenaria, atávica a la humanidad, tiene plena y certera aplicación en el caso que comentamos. Cada cual debe asumir su propia realidad y sus circunstancias.

Hay países que han abordado el problema con seriedad y se están recuperando de estos flagelos ético-sociales: 1º El Reino Unido (UK Bribery Act) una legislación de amplio alcance extraterritorial, que aplican a organizaciones que realizan negocios en el Reino Unido, independientemente de su lugar de constitución, que **persigue el soborno activo (ofrecer un soborno) como el soborno pasivo (recibir un soborno)**, lo que constituye un enfoque más preciso que la corrupción general. Además, **establece como delito la "no prevención del soborno"**; persiguiendo la falta de implementación de medidas adecuadas para prevenir el soborno; las organizaciones deben tener vigentes procedimientos adecuados; se destaca por su aplicación estricta y por las severas sanciones que impone. Otras referencias son: 2º En EE. UU. (Foreign Corrupt Practices Act), que prohíbe el soborno a funcionarios para obtener o retener negocios; incluye **disposiciones sobre la precisión de los libros y registros contables precisos y sistemas de control interno**. 3º En Chile, la ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por delitos como **soborno, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, enfoca la responsabilidad en la falta de supervisión y control por parte de la empresa**. Promueve la adopción de modelos de prevención de delitos para mitigar la responsabilidad penal.

Para que el mal no siga extendiéndose (y triunfando) se requiere decisión y acción coordinada, asumir que no se trata solo de ley, es un problema cultural y valórico. La probidad y la honestidad, constituyen un valor cuando son defendidos y promovidos. Si se guarda silencio....., entonces se es cómplice de la corrupción. ¡Que entienda el buen entendedor! Ojalá "El bien actúe con coherencia, oportunidad, pertinencia y honestidad, para contener al mal". Espero que estas ideas se pongan de moda. ¡Que así sea!



CARLOS CANTERO OJEDA
Geógrafo y Doctor en Sociología

AMIC: LA EMPRESA CHILENA QUE TRANSFORMÓ LA GESTIÓN DE DERRAMES CON TECNOLOGÍA VERDE



Los derrames de hidrocarburos son **una de las mayores amenazas para los ecosistemas, la salud humana y las economías locales**. Las consecuencias de estos desastres incluyen la contaminación de los suelos, la pérdida de flora y fauna, y daños irreparables en el medioambiente. A pesar de que se han desarrollado soluciones para mitigar estos efectos, muchas de ellas han dependido de materiales sintéticos, como los plásticos, que **si bien cumplen su función de absorción, generan residuos adicionales y complican el manejo a largo plazo**.

En este contexto, AMIC, una empresa chilena, ha planteado una alternativa sostenible a la hora de afrontar este tipo de emergencias ambientales. Fundada en 2014, la compañía comenzó con la premisa de que las soluciones tradicionales no debían comprometer más el medioambiente pero tampoco perder la eficacia.

LA LIMPIEZA SOSTENIBLE

En lugar de depender de materiales nuevos **¿por qué no aprovechar lo que ya existe en la naturaleza? ¿Por qué no dar una segunda vida a los residuos orgánicos que, en muchos casos, terminan en vertederos?**

AMIC comenzó a investigar fibras vegetales provenientes de residuos naturales, aquellos que normalmente se consideran desechos. Tras someter estos materiales a un proceso de secado y harneado, **se comprobó que no solo eran capaces de absorber hasta seis veces su peso en hidrocarburos, sino que además no presentaban toxicidad**, lo que los hacía completamente seguros para el entorno. Así nació el absorbente biodegradable de AMIC, misma rapidez de absorción que los materiales sintéticos, pero con la ventaja de **ser completamente biodegradable**.

Este desarrollo fue validado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), que lo certificó como 100% biobasado y biodegradable.

Esta certificación no solo es una validación de su eficacia, sino también un respaldo al compromiso de AMIC y de otra empresas chilenas con la sostenibilidad, demostrando que **se puede enfrentar una emergencia ambiental de manera eficiente sin dejar una huella tóxica detrás**.



AMIC: LA EMPRESA CHILENA QUE TRANSFORMÓ LA GESTIÓN DE DERRAMES CON TECNOLOGÍA VERDE

IMPACTO EN LA INDUSTRIA

La adopción de absorbentes biodegradables representa un cambio fundamental en la forma en que las industrias abordan la limpieza de derrames. En primer lugar, **elimina la necesidad de disponer de residuos peligrosos, lo que reduce el impacto ambiental** asociado con su manejo. Además, al ser un **producto local, su disponibilidad es inmediata**, lo que reduce la huella logística y favorece la economía regional. Por lo tanto, no solo promueve una solución eficiente y rápida para situaciones de emergencia, sino que también integra a pequeños agricultores y manufactura chilena en el proceso, reforzando la economía circular.

Este modelo de producción local y sostenible se complementa con la certificación del producto por parte de la Autoridad Marítima de Chile (Directemar), lo que habilita el **uso del absorbente AMIC en protocolos oficiales de respuesta a derrames en aguas marítimas** del país. Así, AMIC no solo ofrece una solución ambientalmente responsable para el presente, sino que también establece un modelo replicable para futuras emergencias.

UN CAMINO DIFÍCIL, PERO INEVITABLE

Abrir paso a una nueva forma de hacer las cosas nunca es fácil. Desafiar los estándares establecidos y proponer una solución que no encaja en los moldes tradicionales del mercado es un reto que exige determinación. **“Cuando apuestas por la sostenibilidad, el camino se vuelve aún más cuesta arriba”.**

La **resistencia al cambio, el desconocimiento sobre los beneficios de las soluciones** biodegradables y la arraigada percepción de que lo sustentable es costoso fueron obstáculos que no solo dificultaron la adopción de esta tecnología, sino que pusieron a prueba la convicción detrás de la propuesta. Sin embargo, la evolución es imparable, demostrando que la sostenibilidad y eficiencia pueden ir de la mano. Hoy, sectores clave como la minería, el transporte y los puertos han reconocido el valor de una solución que no solo responde con rapidez a emergencias, sino que además minimiza su impacto ambiental.

UN MODELO PARA EL FUTURO

No se trata solo de mejorar un producto; se trata de cambiar la manera en que entendemos los residuos y la sostenibilidad. AMIC representa una visión transformadora que convierte lo que antes se consideraba un desecho en una oportunidad tangible para regenerar el entorno y crear valor.

Esta transformación **no es solo un beneficio ecológico, sino un imperativo estratégico para las empresas. En un mundo donde los recursos se agotan, las regulaciones se endurecen** y la trazabilidad es cada vez más crucial, apostar por soluciones sostenibles ya no es una elección opcional: es una ventaja competitiva.



ABSORBENTE 100% BIODEGRADABLE
NUESTRA LÍNEA STANDARD OIL FIBRA VEGETAL ES ECO-FRIENDLY



MARÍA FRANCISCA GONZÁLEZ KLEINSTEUBER
Periodista.

EL COMERCIO INTERNACIONAL HERIDO, PERO JAMÁS DE RODILLAS

EDICIÓN XV - 07 DE ABRIL 2025



En las últimas horas la discusión pública y privada se centra en Donald Trump y su mal llamado **Día de la Liberación**, querámoslo o no sus anuncios afectan la convivencia nacional, la estabilidad financiera y el comercio internacional entre otros muchos efectos.

Desde el punto de vista del comercio internacional y específicamente de nuestras exportaciones el cobre al igual que la madera **quedaron excluidos del arancel recíproco de 10%**, esto quizás gracias a recomendaciones o presiones de empresarios estadounidenses que estiman que aplicar adicionales a estos productos perjudican su industria nacional debido a que internamente no pueden conseguirlos. El cobre, en sus distintas formas, representa cerca del 40% de las exportaciones a EE. UU y

por su parte, la madera poco menos del 5%, por lo tanto, nuestro problema es sobre el 55% de nuestras exportaciones.

Las frutas y los productos de mar se verán afectados representando cerca del 30% del total exportado en bienes y debemos agregar a productos manufacturados **como el vino, neumáticos, artículos de aluminio entre otros**. También el efecto se verá en los servicios que en el 2024 **alcanzaron los casi los US\$ 1.000 millones**.

Ahora la gran pregunta, **es quienes se verán afectados a quién favorecen estas medidas**, lo cual aún no es fácil establecerlo, por lo pronto los consumidores estadounidenses verán efectos inmediatos y directos, la economía del país del norte se verá bajo la amenaza de inflación y una posible recesión, **los mercados financieros**

internacionales serán presos de la inestabilidad ante las medidas, retaliaciones y contramedidas, en un espiral insospechado.

Tampoco es tan claro que los aranceles aplicados **se traspasaran a precios** o bien el gobierno de Trump espera que sean absorbidos por los exportadores.

Varios analistas destacan el **duro golpe de Trump a la OMC y al multilateralismo**, lo que sin duda es así, sin embargo, es la oportunidad para fortalecerlo con coordinación a nivel mundial y pronunciarse con fuerza **contra la posición abusiva y proteccionista del gobernante norteamericano**, que pretende que el planeta pague su déficit fiscal y sus malas políticas internacionales.

Es el momento de mantener la calma, **sin perder de vista la planificación de acciones conjuntas**, que permitan salir airoso de esta pesadilla del comercio internacional.



ROBERTO FANTUZZI
Presidente Asexma A.G.



MARCOS ILLESCA
Gerente General Asexma A.G.

TERCERA DÉCADA: ASEXMA, UN GREMIO EN TRANSFORMACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL

La tercera década de Asexma fue un período clave que marcó su consolidación como un referente gremial en el sector manufacturero y exportador. Este lapso estuvo cargado de hitos que reforzaron su capacidad de adaptación a un entorno económico global en constante evolución, y su compromiso con la innovación, el emprendimiento, la internacionalización y el fortalecimiento de las pymes.

NUEVOS RUMBOS, NUEVAS METAS: EL SALTO EN INFRAESTRUCTURA Y LIDERAZGO FEMENINO

A comienzos de 2005, el crecimiento sostenido del gremio llevó a la compra de un edificio propio en José Manuel Infante 146, con cuatro

pisos que permitió albergar las distintas áreas operativas y administrativas de la organización. Esta decisión no sólo respondió a la necesidad de mayor espacio físico, sino que simbolizó un nuevo capítulo en la profesionalización del gremio.

Ese mismo año, Asexma vivió un hecho histórico: **Patricia Pérez se convirtió en la primera mujer presidenta del gremio**, marcando un precedente en el liderazgo femenino dentro de una organización tradicionalmente masculina. Este hecho fue un parteaguas, no solo por la relevancia histórica del momento, sino también por lo que representaba en términos de inclusión y **equidad de género**. El liderazgo de Pérez fue un reflejo del compromiso de Asexma con la **diversidad y la equidad**, principios que hoy son pilares fundamentales dentro de la estrategia del gremio.

ASEXMA PIENSA CHILE Y LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL

En 2007, Asexma creó el documento **"Asexma Piensa Chile"**, un informe visionario que recogía propuestas para el desarrollo económico nacional. Este documento fue entregado a autoridades de gobierno, políticos y empresarios, con el objetivo de contribuir al diseño de políticas públicas que favorecieron la competitividad de las exportaciones chilenas.

El enfoque internacional también cobró fuerza. A lo largo de la década, Asexma lideró más de **40 misiones tecnológicas a Europa, Asia y Estados Unidos**, fomentando la transferencia de conocimientos y tecnologías para sus empresas asociadas. Entre estas misiones, destaca la participación en la prestigiosa Feria Bauma realizada en Múnich, Alemania. Este evento, considerado un referente mundial en maquinaria de construcción, equipos industriales y tecnologías aplicadas, marcó un antes y un después en la estrategia gremial al permitir que las empresas chilenas accedieran a conocimientos de vanguardia y tecnologías emergentes. Además de visitar la feria, la delegación participó en charlas técnicas, encuentros empresariales y recorridos por centros tecnológicos especializados en maquinaria y construcción. Esta misión buscó profundizar la adopción de tecnologías avanzadas, fomentar alianzas internacionales y fortalecer la capacidad exportadora de las pymes nacionales.

Ambas misiones, tanto en 2007 como en 2010, tuvieron un impacto transformador en las empresas participantes, que pudieron explorar tendencias clave, como la automatización de procesos industriales, la eficiencia energética y la implementación de maquinaria de última generación. Estos conocimientos resultaron fundamentales para que las pymes comencaran a aplicar mejoras continuas en sus operaciones, alineadas con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

TERCERA DÉCADA: ASEXMA, UN GREMIO EN TRANSFORMACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LA CLAVE DEL DESARROLLO PRODUCTIVO

Durante estos años, Asexma también fortaleció su enfoque en innovación y emprendimiento. Se crearon Nodos Tecnológicos, una Incubadora de Negocios de Exportación y diversos círculos empresariales, destacando el Círculo de Producción, que implementó técnicas internacionales como el método Kaizen para la mejora continua.

En 2008, Asexma recibió un importante reconocimiento de CORFO, que la premió por ser la entidad con el mayor número de empresas certificadas en la Región Metropolitana. Este galardón refleja el compromiso del gremio con la calidad y la competitividad.

Ese mismo año, Asexma organizó la primera Rueda de Negocios Chilexporta, con apoyo del Gobierno Suizo. Este evento, que ha tenido múltiples ediciones, ha sido una plataforma clave para conectar a empresarios chilenos con compradores internacionales, promoviendo la exportación de productos manufacturados.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LA CLAVE DEL DESARROLLO PRODUCTIVO

En 2013, Asexma y ProChile lanzaron la marca sectorial Chile Manufactura, una iniciativa que buscaba promover internacionalmente a las empresas del sector. Roberto Fantuzzi, presidente de Asexma en ese entonces, destacó la relevancia de esta estrategia público-privada para lograr economías de escala y posicionar la manufactura chilena en mercados clave como Costa Rica, Panamá, Perú y Colombia.

UN GREMIO QUE MIRA AL FUTURO

La tercera década de Asexma fue un periodo de expansión, profesionalización y apuesta por la innovación. Desde el fortalecimiento de la infraestructura hasta la creación de marcas sectoriales y la participación en misiones internacionales, el gremio se consolidó como un actor clave en la promoción del desarrollo productivo y la internacionalización de las pymes chilenas.

Estos hitos prepararon el camino para los desafíos futuros, reafirmando el compromiso de Asexma con la creación de valor, el fomento de la innovación y la apertura de mercados. Hoy, a 40 años de su fundación, el legado de esta tercera década sigue vivo, inspirando nuevas estrategias y oportunidades para el gremio y sus empresas asociadas.

