

SUBMARINO ECONÓMICO

Donde otros no pueden ver

Edición N°14

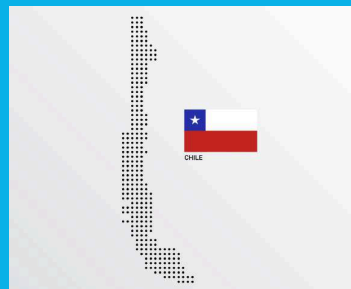
10 de Enero 2025



**SERVICIO PÚBLICO Y
POLÍTICA: PROBIDAD
VERSUS CORRUPCIÓN**

»» Carlos Cantero Ojeda

»» **¿CHILE ES UN
PAÍS PEQUEÑO?,
MITO O REALIDAD**



»» **EL MERCADO DE
LA ELECTRICIDAD,
EN DEUDA CON EL PAÍS**
Periscopio de Asexma



»» **ASEXMA DE CHILE AL MUNDO: LA
SEGUNDA DÉCADA DE ASEXMA Y SU
IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
(1995-2004)**

SERVICIO PÚBLICO Y POLÍTICA: PROBIDAD VERSUS CORRUPCIÓN

Me duele escuchar la crítica sobre la política, que es la base de la democracia. Es evidente que los políticos no logran sintonizar con las esperanzas de la gente, ni atienden con certeza el bien común, lo que implica un alto costo en legitimidad y daño a la democracia. Sorprende la ausencia de liderazgos, la falta de una épica con principios y valores, la incapacidad para reaccionar.

Considero un error centrar la crítica por la corrupción, solo en la política, exclusivamente en el ámbito público. Eso genera opacidad y los corruptos se mimetizan y pasan desapercibidos, en impunidad. En el ámbito público y privado hay corruptos y sobre ellos debe caer todo el peso de la ley. Otra cuestión central que no se considera, es que hay corruptos en el ámbito público, por que hay corruptores del ámbito privado. En consecuencia, el foco no es lo público ni lo privado, sino la corrupción, venga de donde venga. Esto NO tiene que ver con leyes, sino con valores, con educación, con lo cultural.

En días en que denostar lo público y la política está normalizado. Vale la pena llamar a la reflexión sobre una idea poco atendida: el poder no desaparece, solo cambia de mano. ¿Quién o quiénes se hacen del poder que pierde la política? ¿Esos nuevos destinatarios del poder atienden el bien común (o el particular)?



Es recurrente la crítica a los políticos por la falta de sintonía con las urgencias de la gente. Pero, esa crítica política requiere consecuencia ciudadana en las elecciones. Son ellos quienes eligen. Habitualmente prefieren más de lo mismo, incluso votan por muchos que promueven el divisionismo del electorado, la polarización de la opinión pública, exacerbando la odiosidad a la otredad, degradando la política: "Divide para reinar". Pero, es irrefutable que: ¡La política consiste en hacer acuerdos democráticos, con pluralismo y diversidad!

En mi libro "Sociedad Digital, Laicismo y Democracia", señalé que los extremos se juntan en el materialismo, que considera a la persona humana como simple factor en el juego del Estado y el mercado. Es notable el debilitamiento de los valores humanistas, la dignidad de la persona humana, en el ámbito público y privado prima la condición económica o poder adquisitiva. Incluso en los servicios públicos más básicos, como salud y educación, en que las personas son sometidos a dogmas economicistas o abusados por inescrupulosos.

Lo más grave es el extravío de los referentes de la ética, el laicismo sigue con la arcaica tensión entre el poder temporal (Estado) y el poder espiritual (religioso) y la permanente confrontación entre Iglesia y Masonería. De hecho, ambas instituciones hoy sufren el Síndrome de la Intrascendencia. Mientras en la sociedad se imponen (sin contención) nuevos dogmas. Ya no son religiosos. Pero, son impuestos como auténticos dogmas de fe, desde lo ideológico, económico y por grupos de poder. Dominan y someten el mundo entero, con algoritmos digitales, inteligencia artificial y Big Data, dando origen a nuevas formas de poder y sometimiento, una nueva dialéctica de amo y esclavo. ¿Cuánto sabemos de esto? ¿Hay reflexión y pensamiento crítico?

Se debe proclamar la ética, predicar la probidad, valorar la excelencia y el mérito. Pero, no lo hace ninguna institución, ni medio. Por el contrario, hay un diluvio de materialismo, un apostolado de banalidad, un bombardeo de nihilismo (degradación valórica), una compulsión por el hedonismo o el placer sin consecuencias, auto-exhibicionismo y ruptura de la intimidad, promoción de la sociedad del deseo, degradando el sentido de la vida.

El mal triunfa cuando el bien no hace lo suyo. No hacer nada en la crisis ética es complicidad, lenidad y banalidad. Pensando en el "deber ser": Declaro mi profunda valoración por el servicio público. Considero un acto de amor el compromiso de servir a una comunidad. Ser llamado al ámbito público: por ganar una elección; por concurso público; o por nombramiento legítimo de la autoridad, es la más alta dignidad y distinción para una persona. Representa un honor que exige lealtad, honestidad, compromiso, valores y las competencias, para servir esa comunidad con dignidad y excelencia. ¡Que así sea!



CARLOS CANTERO OJEDA
Geógrafo y Doctor en Sociología

EL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD, EN DEUDA CON EL PAÍS

EDICIÓN XIV - 10 DE ENERO 2025



LA CAJA DE NEGRA DE LAS TARIFAS ELÉCTRICAS

ENTENDIBLE PARA TODOS

En el último tiempo el tema de la energía se ha puesto de moda, **sin querer los chilenos lo hemos incorporado en nuestra conversación cotidiana**, sin embargo, en la medida que más nos informamos más dudas quedan, lo que es una interesante paradoja, que podemos ejemplificar con algunos recuerdos.

Primero hace algunos años ya, **se pusieron de moda las ERNC (energías renovables no convencionales)**, las que permitirían cambios en la matriz energética, una generación con menos emisiones y sustantivamente más limpia y también se deslizó, o quisimos creer, que significaría energía más barata para las empresas y los domicilios, se esperaba una participación de ellas de aproximada de un 20% al año 2020.

Según datos del Ministerio de Energía, al 2024 la generación eléctrica en base a ERNC alcanzo el 41%, la paradoja es que no tenemos nada de que alegrarnos ya que las tarifas han aumentado irracionalmente, **alguien gana en el sistema, pero puedo asegurar que no son los clientes.**

Otro factor relevante es la fragilidad del sistema y los continuos eventos que afecta la continuidad y operación del servicio, **desde condiciones climáticas extremas y no tanto, desconexión de una línea de transmisión principal sin explicación aún, robos y sabotajes.** Los anteriores pueden ser muy entendibles,



Autor:
PERISCOPIO DE ASEXMA

pero cuando se transforman en habituales y se tratan de normalizar, denota que detrás de ellos, hay falta de mantención, de protocolos efectivos para evitar fallas, falta de inversión para dar continuidad de servicios, falta de personal en terreno en forma preventiva, entre otros.

Por último, todo lo anterior se traduce en que un tema tan importante, como lo es el mercado eléctrico, **está en manos de operadores extranjeros que buscan rentabilidad económica** solamente, sin importar el rol social, el bienestar de las personas, el impacto de los costos de la energía en las pymes y el carácter estratégico de tener un sistema a prueba de fallas dado las características geográficas de nuestro país. Lo anterior, **se acrecienta por la permisividad del regulador, lo irrisorio de multas por mal servicio y lo laxa de la legislación ad-hoc.**

Esperamos que prontamente que **la caja de negra de las tarifas eléctricas sea entendible para todos**, se fortalezca la legislación vigente, **que se regulen de mejor forma las utilidades de las empresas** que intervienen en el sistema y que **el estado de Chile tome un rol protagónico** necesario en un sector estratégico, ¿pedimos mucho?, no, solo lo indispensable para un país más seguro, mas competitivo y con mayor bienestar ciudadano.

¿CHILE ES UN PAÍS PEQUEÑO?, MITO O REALIDAD

EDICIÓN XIV - 10 DE ENERO 2025

Frecuentemente en el discurso público se menciona **que Chile es un país pequeño en el concierto mundial**, y en general, en el inconsciente global nos hemos convencido de que lo anterior es una verdad irrefutable, que explica muchos fenómenos económicos, sociales y políticos.

Para aclarar o buscar una respuesta, nos remitiremos a **información pública y confiable del Banco Mundial**, para algunas variables que podrían dar un indicio de la posición de Chile en relación con el resto del planeta:



SUPERFICIE (KM2):

De acuerdo las estadísticas del Banco Mundial la superficie total del planeta, o de los 214 países o territorios que reconoce es de poco más de 140 millones de km², Chile representa el 0,54% con 756.700 km², **ocupando el puesto 37°** a nivel mundial, superando a Noruega (43), Ucrania (45), Francia (49), España (53) y Alemania (64).

POBLACIÓN (HAB):

Según dato oficial al año 2023 del Banco Mundial, la población mundial es de algo más de 8.000 millones de habitantes distribuida en 217 países y/o territorios, Chile contabiliza 19,7 millones de personas (0,24%), **ocupando el lugar 64°**, cabe hacer notar que China e India representan el 35,4% del total y nuestro país supera a Rumania (66), Ecuador (70), Bélgica (80) y Portugal (88)

PIB A US\$ ACTUALES (US\$):

El producto interno bruto mundial corresponde a 100 billones de dólares el año 2023 según Banco Mundial, Chile **ocupa el puesto 46°** con poco más de US\$ 335.533 millones representado del 0,32% del total, superando a Finlandia (47), Portugal (48), Perú (49) y Nueva Zelandia (51).

PIB PER CAPITA PPA (US\$):

De acuerdo con el Banco Mundial el PIB per capita a Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) al 2023 es de US\$ 22.837, Chile **ocupa el puesto 68°** sobre 217 países o territorios con US\$ 32.893, siendo menos de la cuarta parte del per capita de Singapur o Luxemburgo, pero superando a Argentina (74), Costa Rica (77), México (81), China (84) y Brasil (93).

. EXPORTACIONES DE MERCADERÍA (US\$):

Chile **ocupa el lugar 42°** en exportaciones de bienes en US\$ el año 2023 sobre 203 economías exportadoras, con 95 mil millones de dólares, representado un 0,40% de las exportaciones mundiales, superando a Portugal (44), Filipinas (47), Argentina (50) y Perú (51).

ESPERANZA DE VIDA AL NACER (AÑOS):

Al 2022 el banco mundial registra que la esperanza de vida a nivel mundial es 71,9 años considerando 217 países o territorios, Chile **ocupa el puesto 47°**, con 79,5 años superando a China (52), Turquía (53), Uruguay (56), Estados Unidos (62) y Argentina (73).

Si bien, se analizan unos pocos indicadores, estos indican que Chile en términos relativos **no es un país pequeño, más bien se ubica dentro del cuartil superior** en las principales estadísticas mundiales. Otra cosa es compararse con las dos o tres potencias planetarias, con las cuales a diferencias abismales. Como Conclusión definitiva **"Chile no es un país pequeño del sur del mundo, sino mas bien uno mediano en todas sus dimensiones"**.



ROBERTO FANTUZZI
Presidente Asexma A.G.



MARCOS ILLESCA
Gerente General Asexma A.G.

ASEXMA DE CHILE AL MUNDO: LA SEGUNDA DÉCADA DE ASEXMA Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR (1995-2004)

La historia de ASEXMA Chile en su segunda década está profundamente entrelazada con los cambios económicos y políticos que marcaron a Chile entre 1995 y 2004. Este período estuvo caracterizado por una mayor integración de Chile en la economía global y por el crecimiento sostenido del comercio exterior, donde ASEXMA jugó un papel crucial para representar los intereses del sector manufacturero y exportador.

EL CONTEXTO ECONÓMICO Y POLÍTICO

Durante la década de 1990, Chile vivió una etapa de significativa apertura económica, marcada por la negociación de acuerdos de libre comercio con diversos socios

estratégicos. Entre 1990 y 1999, el país logró establecer convenios con todos sus principales socios comerciales, lo que generó la necesidad de desarrollar una estrategia de marca país sólida para destacar en un entorno global cada vez más competitivo.



A mediados de esa década, Chile se consolidaba como una economía abierta y dinámica. Las reformas económicas implementadas en las décadas anteriores habían sentado las bases de un modelo exportador robusto. Sin embargo, este modelo también trajo nuevos desafíos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector manufacturero, que enfrentaban la creciente competencia internacional.

En este contexto, ASEXMA (Asociación de Exportadores y Manufacturas) reafirmó su compromiso de actuar como un puente entre las empresas y las políticas públicas. La asociación impulsó diversas iniciativas destinadas a fortalecer la competitividad de sus asociados y facilitar su inserción en los mercados internacionales, con un enfoque particular en las necesidades de las pymes.

"PROYECTO PAÍS, MADE IN CHILE"

En 1995, impulsado por la **Asociación de Exportadores de Manufacturas** (ASEXMA) se elaboró el documento "**Proyecto País, Made in Chile**", en un contexto de reformas estructurales y políticas de apertura económica en Chile. Su objetivo principal fue diversificar la economía, aumentar el peso de las exportaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) y reducir la dependencia del cobre como principal producto de exportación.

El proyecto recogió propuestas clave en áreas como políticas económicas, comerciales, laborales y de fomento a las exportaciones. Este documento no solo sintetizó las inquietudes del sector, sino que también se convirtió en una herramienta estratégica para influir en la agenda política y económica del país.

ASEXMA DE CHILE AL MUNDO: LA SEGUNDA DÉCADA DE ASEXMA Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR (1995-2004)

Destacó la importancia de las pymes como motor de innovación y desarrollo, promoviendo su participación en el sector exportador para generar productos de mayor valor agregado y posicionar a Chile en los mercados internacionales.

En **1996**, fue presentado a autoridades gubernamentales, partidos políticos, gremios empresariales y centros de estudios, consolidando a ASEXMA como un actor clave en el diseño de políticas públicas para el desarrollo económico y la diversificación productiva de Chile.

Ese mismo año, ASEXMA marcó un hito institucional al trasladar sus oficinas al World Trade Center en Vitacura, un reflejo de su crecimiento y profesionalización. En paralelo, firmó un convenio con **Corporación de Fomento de Chile (CORFO)** que le otorgó el rol de Agente Operador Intermediario Privado para la gestión de fondos y la ejecución de los **Profos (Proyectos de Fomento Productivo)**. Esta alianza demostró su capacidad para establecer colaboraciones público-privadas en beneficio de sus asociados.

En el plano internacional, Asexma desempeñó un papel activo en las negociaciones para la firma del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) con Mercosur, consolidando su posición como interlocutor clave en la apertura de nuevos mercados. En 1998, **Asexma se convirtió en miembro fundador de la Federación Latinoamericana de Exportadores (FLAEX)**, que es una organización que agrupa a diversas asociaciones, gremios y entidades relacionadas con el comercio exterior y las exportaciones en América Latina. Su objetivo principal es promover la integración, el fortalecimiento y la competitividad de los exportadores de la región en los mercados internacionales y consolidar a América Latina como un bloque competitivo en el comercio global, aprovechando los recursos, talentos y capacidades de los países miembros. Además, fomenta la diversificación de exportaciones para reducir la dependencia de materias primas, promoviendo la incorporación de valor agregado en los productos y servicios. Esto logro fortalecer la presencia de Chile a nivel regional junto a países como Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

El fortalecimiento del capital humano fue uno de los pilares fundamentales de la estrategia de Asexma durante los años 90. La asociación comprendió que la competitividad del sector exportador no solo dependía de la calidad de los productos, sino también de la capacidad técnica y profesional de los trabajadores.

En 1997, fundó la Corporación de Capacitación Corcin, una entidad reconocida por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), dedicada a la formación y profesionalización de los trabajadores del sector exportador. Su enfoque estaba en preparar a las pequeñas y medianas empresas (pymes) para enfrentar los desafíos de un mercado globalizado.

A través de esta iniciativa, la asociación promovió programas de capacitación técnica, gestión empresarial y conocimiento de normativas internacionales, fortaleciendo la capacidad de las empresas para cumplir con los estándares de calidad y competitividad en los mercados extranjeros. La labor de Corcin no sólo impulsó la productividad, sino que también contribuyó al desarrollo de un talento humano más calificado y preparado para adaptarse a las demandas del comercio internacional.

ASEXMA DE CHILE AL MUNDO: LA SEGUNDA DÉCADA DE ASEXMA Y SU IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR (1995-2004)

COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE ECONOMÍA

Además de sus esfuerzos en capacitación, Asexma Chile desempeñó un papel activo en la defensa de los intereses de los exportadores. Trabajó en conjunto con el **Ministerio de Economía** para evaluar y mitigar los efectos del **desmantelamiento gradual del reintegro simplificado**, una política fiscal que había sido clave para apoyar la competitividad de las medianas empresas exportadoras. Este mecanismo ofrecía devoluciones tributarias por exportaciones, y su eliminación representaba un desafío significativo para las pequeñas empresas que dependían de este incentivo.

Asexma no solo buscó soluciones para amortiguar el impacto de esta medida, sino que también propuso políticas que garantizaran la sostenibilidad del sector exportador en el nuevo escenario económico.



RECONOCIMIENTOS Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL

La contribución de Asexma al desarrollo exportador fue ampliamente reconocida. En el año 2000, recibió el premio a la **"Excelencia Gremial en Servicios de Apoyo Exportador a la Pyme Manufacturera"** otorgado por la Corporación Nacional de Exportadores. Este galardón destacó el impacto positivo de sus iniciativas en el fortalecimiento del sector.

En 2001, expandió sus horizontes con la creación de una plataforma comercial en México, un esfuerzo que facilitó la entrada de productos chilenos a este importante mercado. Asimismo, desempeñó un papel crucial en la promoción del Acuerdo de Libre Comercio entre Chile y la Unión Europea, firmado en 2002, que abrió nuevas oportunidades para los exportadores nacionales.

UN LEGADO TRANSFORMADOR

La segunda década de Asexma estuvo marcada por su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado global y por su compromiso con el desarrollo de sus asociados. Su enfoque en la modernización, la internacionalización y el fortalecimiento del capital humano consolidó su rol como un actor clave en el comercio exterior chileno.

Hoy, al celebrar los 40 años de Asexma Chile, reconocemos los logros de esta etapa crucial y reafirmamos el compromiso de la asociación con la promoción de las exportaciones y el desarrollo sostenible del sector manufacturero chileno.