



SUBMARINO ECONÓMICO

Donde otros no pueden ver

Edición N°13

09 de Diciembre



**¿Y SI NOS
QUEDAMOS SIN
DELIVERY?**

»» Fernando Dazarola

**LAS COMPRAS
PÚBLICAS Y LAS
MIPYMES**

»» Periscopio Asexma



»» **5 CLAVES PARA
MEJORAR LAS
RELACIONES
LABORALES**



»» **ASEXMA CHILE: CUATRO DÉCADAS DE
HISTORIA Y SU PAPEL EN LA
TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR
EXPORTADOR DE MANUFACTURAS EN
CHILE**



Imagínese si por un día los sistemas de delivery fallaran. No hay entregas, o llegan tarde, o los productos recibidos no son lo que esperábamos. Sería un desastre, no solo para los millones de consumidores que nos hemos acostumbrado a la comodidad del comercio electrónico, sino también para el prestigio y el valor de las empresas a cargo. Imagínese ahora que esa falla durará meses o años.

Pues bien, más o menos eso es lo que pasa con la política en Chile. Años entrampados en debates de trincheras, captura de la agenda por parte de los extremos y descalificaciones que en nada ayudan a generar un clima de entendimiento: "aprovechamiento político", "sobreideologización", "ineptos", "nulo avance", "los peores", etcétera, etcétera, etcétera, son todas frases o adjetivos que -de lado a lado- inundan la prensa y las redes sociales (omitimos los improperios que no están a la altura de una convivencia mínimamente civilizada). Así las cosas, la política chilena lleva años haciendo mal el delivery o, derechamente, en los temas más peliagudos, no lo hace. La "década perdida" han dicho algunos, y otros miramos cada vez con más nostalgia los años felices de la Concertación (a pesar de todos sus problemas).

La ausencia de delivery en la política de un país hace referencia a la incapacidad de un Gobierno para implementar políticas efectivas y entregar resultados concretos que beneficien a las personas que lo habitan. Este problema puede tener consecuencias graves para la legitimidad del sistema político, el desarrollo económico y social.

No obstante, terminado un nuevo evento electoral, el consenso de los análisis da cuenta de una tendencia a la moderación. La ciudadanía da la espalda a los liderazgos más extremos y parece pedir con urgencia que la política haga el delivery que se le exige. A partir de ahora, surge un breve espacio para avanzar en ese proceso, hasta que se inicie -prontamente- un nuevo periodo de campaña y muy seguramente de crispación.

Aunque resulta una obviedad, no está demás repetir que la buena política es indispensable para el desarrollo de los países. Chile no es la excepción. El reciente Nobel de Economía para Acemoglu y Robinson sacó nuevamente a colación la idea del fracaso de los países. En lo esencial, los países fracasan porque poseen instituciones extractivas en lugar de instituciones inclusivas. No vamos a ahondar acá sobre estos conceptos, pero cabe decir que las instituciones inclusivas fomentan el desarrollo, mientras que las extractivas perpetúan el atraso. Los países pueden romper con el círculo vicioso que representan estas últimas, mediante liderazgos visionarios y una ciudadanía activa que exija rendición de cuentas y reformas estructurales, para lo cual una buena política resulta esencial.

Una meta razonable para lo que resta de este año y el próximo, es alcanzar un acuerdo en la reforma del sistema de pensiones, el ejemplo más patente del fracaso del sistema político para entregar un producto sobre el cual existe un consenso bastante transversal: la necesidad de aumentar el ahorro previsional e introducir más solidaridad en el sistema, entre otros aspectos. A ver si la tercera es la vencida. Otro hito posible debería ser un acuerdo para la reforma del sistema político o, al menos, sobre sus bases fundamentales. Tal vez sea demasiado optimista pensar en acuerdos sobre impuestos. Y qué decir de la agenda de futuro, la estrategia de desarrollo del país, respecto de la cual vale la pena apuntar los principales temas que están en debate a nivel mundial y latinoamericano: Transición Energética y Descarbonización; Digitalización y Transformación Tecnológica; Políticas Industriales y Reindustrialización; Sostenibilidad Fiscal y Gestión de la Deuda Pública; y Equidad Social e Inclusión.

En suma, demasiados desafíos y en tiempos convulsionados, exigen de nuestra política salir del marasmo con urgencia. Su prestigio y valor están en juego.



FERNANDO DAZAROLA
Abogado y consultor en políticas públicas

5 CLAVES PARA MEJORAR LAS RELACIONES LABORALES DE TU EQUIPO DE TRABAJO

ENTENDER EL CONFLICTO DE FONDO

Estamos en un mundo no solo globalizado sino que además sincronizado y lo que le pasa a una persona cercana o lejana, influye de alguna forma en nuestras decisiones como jefatura.

Ejemplo de esto, si hay conflictos entre los trabajadores al interior de una empresa, independientemente de los motivos, un empleador o jefatura se verá obligado(a) a tomar alguna acción interna para enfrentar tal situación y esto genera a su vez inquietudes en el resto del equipo, opiniones, juicios y desvíos de pérdidas de tiempo, energías y pensamientos que debieran estar enfocados en producir y generar nuevas ideas, produciéndose un efecto totalmente contrario.



Pero qué pasa. En el fondo cada uno de nosotros desde el fundador de la empresa, hasta el último trabajador contratado, independientemente de su cargo, formación profesional, edad, etc, tiene una mochila que es invisible, que nadie ve, incluso muchas veces no somos conscientes de cargarla y esta esconde heridas que nacen en nuestra infancia y nos acompañan toda la vida, sin ni siquiera darnos cuenta.

Al contrario subconscientemente están muy muy escondidas y apenas hay un detonador que es accionado por una palabra, un gesto, una actitud de otra persona, de un colega o de un jefe, estas heridas se activan vertiginosamente, mostrando muchas veces su peor cara.

APOYANDO AL EQUIPO COMO SERES HUMANOS

Estas heridas son 5, todos y todas las tenemos, incluso quienes hemos nacido en un hogar con papá y mamá presentes, algunas son más marcadas que otras, pero todos tenemos algo que sanar de ellas.

La primera en mencionar es la herida del RECHAZO, es una herida muy profunda, incluso puede generarse en el vientre materno y crece con el pequeño (a) y le acompaña siempre incluso hasta su lugar de trabajo y cómo se manifiesta en los ambientes laborales, cómo te das cuenta que algunas de las personas de tu equipo de trabajo tienen esta herida o incluso tú mismo (a) y no te has dado cuenta. Son personas que siempre tienen la sensación de que su entorno no es justo con ellos, que los tratan de manera diferente, viven en la queja, se sienten discriminados, desvalorizados, no son tomados en cuenta, aunque hagan muchas cosas por los demás, nadie los ve, a nadie les importa su opinión, sin embargo si dejan de hacer lo que deben, son muy criticados o criticadas.

Estas personas son muy sensibles, siempre están pensando en qué más hacer para ser aceptados, para ser vistos por el resto, por esto mismo les cuesta ser objetivos, pueden sentirse disminuidos y a veces usan la máscara de huida para evitar sufrir el rechazo. Si pensamos desde lo objetivo, la primera reacción que tiene una persona que se siente rechazada es huir. Sin embargo, tienen un carácter muy perfeccionista, quieren hacer todo bien para agradar y generalmente son intelectuales.

Si piensas en tu equipo laboral, siempre hay personas con estas características. Te puedes imaginar que tienes en un puesto estratégico a una persona con una gran herida de Rechazo, una persona con esas características, puede no estar preparada para afrontar grandes desafíos, ni al equipo de trabajo, al contrario, va a huir de ellos por sentirse atacada.

Por otro lado, si entendemos y además tomamos conciencia que cada uno de nosotros viene con esta mochila, podremos eliminar el bullying al interior de nuestras empresas, comprendiendo que estamos para ayudarnos y fortalecer nuestras competencias y al sanar como personas, sana por defecto nuestro entorno.

Las otras 4 heridas, estas son: el Abandono, la Traición, la Humillación y la Injusticia, temas que en las siguientes ediciones abordaremos. Te recuerdo que si quieres lograr un equipo competente, tienes todas las herramientas disponibles (Sence, plataformas, videos, talleres, cursos, seminarios) para ayudar a transformar la vida personal y laboral de tus colaboradores, que por defecto impactarán también positivamente en los resultados de tu empresa.



"LAS COMPRAS PÚBLICAS Y LAS MIPYMES: IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA"

EDICIÓN XIII - 09 DE DICIEMBRE 2024



En los próximos días entraran en vigor una serie de modificaciones a la Ley de Compras Públicas (Ley 19,886), donde uno de los ejes centrales es el impulso a la participación de las MiPymes. Lo anterior, corresponde a una corrección histórica del sistema que sin mediar discusión favorecía a las grandes empresas, entregando espacios marginales a las Empresas de Menor Tamaño.

Dentro de los aspectos destacables se encuentran las siguientes modificaciones al sistema de Compras Públicas:

Compra Ágil: Se aumenta el umbral de las licitaciones de 30 a 100 UTM, pero además será preferente para Mipymes y Cooperativas y sólo en casos excepcionales se permitirá ofertar a grandes empresas (en caso de que no existan ofertas de proveedores Mipymes).

Al respecto, esperamos un monitoreo exhaustivo y periódico de su cumplimiento, tanto a los servicios compradores como de las grandes empresas que intenten generar estrategias para burlar la norma, lo hicieron en el pasado y posiblemente lo vuelvan a intentar.

Unión Temporal de Proveedores: Será exclusiva para Mipymes en caso de Licitaciones, Convenio Marco y Trato Directo, con ello, se agrega competitividad al sistema y se limita la integración depredadora de los grandes actores de las Compras Públicas.

En términos simples, dos o más Mipymes podrán ofertar en forma conjunta, complementando capacidades productivas y habilidades empresariales.

Proveedores Locales: Se incentivará la participación de empresas que pertenezcan al territorio, asignando puntaje adicional en licitaciones menores a 500 UTM desarrolladas por Gobiernos Regionales y Servicios Públicos Territoriales Descentralizados. Para que la medida sea ejecutada correctamente, se espera que el reglamento defina sin ambigüedades que es ser un "Proveedor Local" y que a la vez se favorezca a las Empresas de Menor Tamaño.

Solicitud de garantías a

proveedores: La exigencia de Garantía de Seriedad de la Oferta será para licitaciones por sobre las 5.000 UTM y su monto no podrá exceder el 3% de valor total, además, la Garantía por Fiel Cumplimiento será para licitaciones por sobre las 1.000 UTM y su monto no excederá el 5% del monto total.

Lo anterior, es una buena noticia para las Mipymes y permitirá mayor competencia ya los montos de las garantías constituyen una barrera de entrada infranqueable para las Mipymes.

Si bien, las modificaciones son muchas más y definitivamente es un avance importante para la competitividad de las Mipymes, **esperamos que en un futuro cercano se incorporen otras iniciativas necesarias para un mejor sistema**, entre ellas: La estandarización de Bases de licitación, la regulación de multas y su aplicación abusiva por

parte de los servicios, la eliminación de burocracia administrativa que dificulta la facturación de servicios y adquisición de bienes y quizás el aspecto más relevante que afecta a las Mipymes, **una Ley de Pago Oportuno (30 días o menos)**, para todos los organismos públicos (incluyendo los descentralizados) que haga del Estado el mejor socio de las Empresas de Menor Tamaño.



Autor: ROBERTO FANTUZZI

Presidente ASEXMA A.G.



Autor: MARCOS ILLESCA

Gerente General ASEXMA A.G.

ASEXMA CHILE: CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA Y SU PAPEL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR DE MANUFACTURAS EN CHILE

La historia de Asexma, fundada el 1 de septiembre de 1984 como Asociación de Exportadores de Manufacturas no Tradicionales, es un reflejo de los cambios estructurales y económicos de Chile durante las últimas cuatro décadas. Su fundación responde a un contexto económico desafiante y a la necesidad de apoyar y fomentar la exportación de productos manufacturados en un país que recién comenzaba a superar la crisis de principios de los años 80, una de las más profundas en el siglo XX.



EL CONTEXTO ECONÓMICO Y POLÍTICO DE 1984

En 1984, Chile experimentaba una leve recuperación tras la severa crisis económica de 1982. Este periodo fue marcado por las reformas neoliberales impulsadas por los "Chicago Boys" bajo la administración de Augusto Pinochet, quienes promovían un modelo de apertura económica y reducción del rol estatal. Sin embargo, estas reformas tuvieron consecuencias significativas, especialmente en el sector manufacturero y en la capacidad de las industrias locales para competir en un mercado cada vez más globalizado.

El sector manufacturero, en particular, fue golpeado duramente durante esta crisis, con empresas que cerraron o se vieron forzadas a modernizarse frente a la competencia de productos importados. Esta situación puso de manifiesto la necesidad de organizar y apoyar a las empresas nacionales en su proceso de adaptación, modernización y expansión hacia mercados externos. En este contexto, Asexma surgió como una respuesta gremial para impulsar y proteger la exportación de manufacturas nacionales, proporcionando una voz colectiva y el soporte necesario a las empresas afectadas.

PRIMEROS PASOS DE ASEXMA: 1984-1994

La primera década de Asexma se caracterizó por una serie de hitos y logros importantes que reflejan su papel en la consolidación del sector exportador de manufacturas. Desde sus inicios, la asociación promovió el desarrollo de políticas estructuradas de fomento a la exportación, mediante la creación de comités sectoriales que representaban a distintos rubros de la industria nacional, como el de electrodomésticos, ferretería, transporte y calzado. Esta diversificación fue clave para ofrecer un soporte específico a cada industria, permitiendo abordar sus necesidades particulares y fomentar su modernización.

En 1985, Asexma inició su primera misión comercial internacional en la Expocomer de Panamá con el apoyo de ProChile, marcando el comienzo de una serie de misiones que buscaban abrir nuevos mercados para las manufacturas chilenas. A lo largo de la década, Asexma no solo facilitó la internacionalización de las empresas chilenas, sino que también se dedicó a la creación de documentos y guías informativas, como el informe de 1986 sobre "Políticas de Fomento a la Exportación de Productos Manufacturados." Esta publicación fue un hito, pues estableció una visión clara y orientada hacia la exportación de productos manufacturados, y se convirtió en una referencia para las empresas del sector.

ASEXMA CHILE: CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA Y SU PAPEL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR DE MANUFACTURAS EN CHILE

La asociación también fortaleció su colaboración con el gobierno, contribuyendo en 1988 a la creación de la Comisión Nacional de Comercio Exterior, con subcomisiones orientadas a mejorar la calidad y comercialización de productos exportados. Este tipo de colaboración consolidó el papel de Asexma como un actor clave en la promoción de políticas públicas que favorecieron la competitividad y el crecimiento del sector exportador de manufacturas en Chile.

TRANSFORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN: ADAPTACIÓN AL MODELO EXPORTADOR

El sector manufacturero en Chile atravesaba un proceso de transformación y especialización debido a las presiones del mercado y las políticas económicas. El modelo neoliberal impulsado por el gobierno favoreció a las industrias con ventajas naturales y estratégicas, como la minería, los productos forestales y la fruticultura. Sin embargo, sectores como el textil y otros bienes de consumo enfrentaron grandes dificultades, ya que no lograban competir eficazmente con productos importados de menor costo.

Asexma jugó un rol crucial al proporcionar un soporte que permitió a ciertos sectores industriales reinventarse y orientarse hacia mercados de exportación. Un ejemplo de ello es la creación del Instituto Tecnológico del Calzado en 1990, financiado por FONTEC, que buscaba capacitar y modernizar el sector. A través de esta iniciativa, Asexma ayudó a crear una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente y globalizado.

Consolidación en el Mercado Internacional y el Impacto a Largo Plazo

Al final de su primera década, Asexma se había convertido en una institución sólida, reconocida por su capacidad de influir en políticas públicas y por su compromiso en la promoción del desarrollo y la exportación de productos manufacturados. En 1994, la asociación celebró su décimo aniversario en Casa Piedra, con la presencia del Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle, un evento que simbolizó la consolidación de Asexma como representante de las manufacturas chilenas en el ámbito internacional. Ese mismo año, Asexma participó activamente en las negociaciones para el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) y colaboró en la modernización de Aduanas, un paso crucial para facilitar el comercio exterior.

Asexma no solo fue una respuesta a las necesidades del momento, sino que también estableció un modelo de asociatividad y cooperación entre empresas, impulsando una cultura de exportación que perdura hasta hoy. En estos primeros diez años, Asexma ayudó a construir las bases de un sector manufacturero más resiliente y competitivo, orientado hacia el mercado internacional, y consolidó su misión de representar y apoyar a las empresas en el ámbito local e internacional.

La historia de Asexma Chile y su papel en la transformación del sector manufacturero chileno es un testimonio de resiliencia y adaptación ante un entorno económico desafiante. A lo largo de estas cuatro décadas, la asociación ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de las exportaciones chilenas de manufacturas, impulsando la modernización y competitividad del sector en un contexto de apertura económica y globalización.

